

Connect to the world of dairy

Spotkanie amerykańskiej sieci informacji rolniczej w Brukseli

Biura Departamentu Rolnictwa USA w Brukseli zaprosiły w tym tygodniu swoich kolegów z różnych ambasad USA w Unii Europejskiej, aby zebrać ich spostrzeżenia na temat stanu europejskiego rolnictwa.

Alexander Anton i Laurens van Delft (EDA) mieli możliwość podzielenia się naszą oceną z amerykańskimi kolegami.

Dzięki GAIN (Global Agricultural Information Network), Stany Zjednoczone mają od dawna funkcjonujący globalny system wywiadu rolniczego. Tak zwane raporty GAIN - które w znacznym stopniu są w domenie publicznej - są bardzo cennym źródłem informacji. Te raporty są naprawdę pomocne dla nas, ponieważ uzupełniają one wizerunek, który dostarczają służby DG AGRI i ich koledzy w delegacjach UE na całym świecie" - oświadczył sekretarz generalny EDA Alexander Anton

Kampania "97 Milk": Promowanie siły mleka pełnego

"97 Milk" to amerykańska kampania zainicjowana przez producentów mleka, której celem jest promowanie wśród konsumentów mleka pełnego i jego licznych zalet.

Uruchomiona jako platforma edukacyjna, "97 milk" jest doskonałym źródłem informacji o wszystkich korzyściach, jakie w naturalny sposób zapewnia prawdziwe mleko. Jako pełnowartościowe białko, mleko pełne zawiera 9 niezbędnych aminokwasów potrzebnych ludzkiemu organizmowi, jak również 21 minerałów, 13 witamin i niezbędnych składników odżywczych. Ponadto mleko pełne jest w 97% pozbawione tłuszczu, z czego nie wszyscy konsumenci zdają sobie sprawę..

Sprawdź stronę internetową <https://www.97milk.com/>, aby dowiedzieć się więcej o szerokim zakresie korzyści odżywczych pochodzących z mleka pełnego i upewnij się, że śledzisz '97 Milk' na Instagramie, Twitterze i Facebooku, aby nie przegapić żadnej aktualizacji!



Sekretarz Generalny EDA Alexander Anton.



Prezydent EDA Giuseppe Ambrosi z członkiem Komisji Rolnictwa Izby Stanów Zjednoczonych Glennem GT Thompsonem trzymającym baner "97 Milk"

Komisarz UE Janusz Wojciechowski przewodniczy misji handlowej UE w Wietnamie i Singapurze

Delegacja mleczarska wysokiego szczebla pod przewodnictwem członka zarządu EDA Frédéric Chaussona została zaproszona przez europejskiego komisarza ds. rolnictwa Janusza Wojciechowskiego do udziału w jego misji gospodarczej #EUAgriPromotion do Wietnamu i Singapuru w połowie lipca 2022 roku.

European Dairy Association @EDA_Dairy · Jul 15
 Dairy 🇪🇺 Excellence at #agripromotion High Level Mission in Singapore with #JoãoOnofre @PolskaZbaMleka @copacogecaMILK @dairyanton - a huge thank you to @jwojc & his @EUAgri team for this great opportunity and also to @Trade_EU @JohnAClarkeEU for opening up the markets!



"Rynek Wietnamu i Singapuru oferuje zarówno znaczące możliwości dla mleczarstwa UE - z dość odmiennym profilem rynku i w bardzo konkurencyjnym środowisku międzynarodowym. Uzyskanie informacji z pierwszej ręki i przewodniczenie misji do Wietnamu i Singapuru przez komisarza UE jest bardzo cenne dla europejskiej laktosfery. Jesteśmy wdzięczni naszemu Komisarzowi Januszowi Wojciechowskiemu za jego przywództwo oraz Pani Christine Gerstgrasser i jej zespołowi za doskonałą organizację," pogratiłował członek Zarządu EDA Frédéric Chausson (Sodiaal).



Najbliższe spotkania transatlantyckie EDA na SIAL w Paryżu

SIAL Paris, renomowana odbywająca się co dwa lata wystawa produktów spożywczych, zgromadzi najlepszych światowych ekspertów w dziedzinie żywności w stolicy Francji podczas edycji 2022 w dniach od 15 do 19 października.

SIAL Paris 2022 będzie doskonałą okazją dla naszej grupy zadaniowej EDA do spotkania z naszymi przyjaciółmi i kolegami z Cheese Importers Association of America (CIAA) oraz Międzynarodowej Rady Sera w Kanadzie.



"Mamy wieloletnie, zaufane relacje z naszymi transatlantyckimi partnerami i z pewnością edycja SIAL Paris w 2022 r. jest idealnie wpasowana w czas na wymianę informacji na temat polityki i rozwoju rynku po obu stronach Atlantyku. Z niecierpliwością czekamy na spotkanie z naszymi przyjaciółmi w Paryżu", wyraził prezydent EDA **Giuseppe Ambrosi**.



EDA Prezydent Giuseppe Ambrosi (z prawej) z wiceprezydentem CIAA Laurrą Lyden McGregor (z lewej) i poprzednim prezydentem CIAA Danielem Schnyderem (w środku) w maju 2022 r.



Dairy Flash

Przegląd programu "Mleko w szkole": Przyczynianie się do zdrowych nawyków żywieniowych dzieci

Komisja Europejska czyni postępy w pracach nad przeglądem unijnego systemu szkolnego. W lipcu, my jako EDA przyczyniliśmy się do drugiej fazy konsultacji publicznych Komisji Europejskiej na temat programu (tutaj https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/12970-Review-of-the-EU-school-fruit-vegetables-and-milk-scheme/F2663062_en można znaleźć nasze stanowisko w tej sprawie).

Obok zesztorocznego kwietniowego wywiadu technicznego ze służbami Parlamentu Europejskiego na temat przeglądu programu, w zeszłym tygodniu podzielił się naszymi argumentami i obawami w rozmowach związanych z kolejnymi badaniami Komisji Europejskiej na temat unijnego programu mleko w szkole.

Podkreślił, że kształtowanie u dzieci zdrowych nawyków żywieniowych jest głównym celem programu i że przegląd polityki powinien być skoncentrowany na zmniejszeniu obciążeń administracyjnych wewnątrz programu, które komplikują i czasami zniechęcają do jego stosowania.

W Komisji ds. Rolnictwa Parlamentu Europejskiego, poseł Marc Tarabella (S&D, BE) jest liderem tego bardzo ważnego zagadnienia wraz z postem Salvatore De Meo (EPP, Włochy) i postanką Sarah Wiener (Zieloni, AT). To znakomity zespół, ponieważ poseł Marc Tarabella ma ogromne doświadczenie w programie żywieniowym w szkołach, ponieważ był już odpowiedzialny za reformę w 2017 r., poseł Sarah Wiener jest uznanym szefem kuchni, który założył w 2007 r. fundację "Dla zdrowych dzieci i dla dobrego odżywiania" (patrz tutaj: <https://sw-stiftung.de/startseite>; Niemcy), a europoseł Salvatore De Meo (EPP, Włochy) jest wybitnym ekspertem w wielu tematach rolno-spożywczych i mleczarskich.

Obowiązkowe znakowanie pochodzenia: Komisja UE gotowa zakończyć projekt wspólnego rynku dla produktów mleczarskich w UE "

W odniesieniu do oznaczania pochodzenia, zgodnie z zapowiedzią w strategii Farm to Fork, Komisja UE pracuje obecnie nad wnioskiem legislacyjnym mającym na celu rozszerzenie obowiązkowego oznaczania pochodzenia na niektóre kategorie żywności, w tym mleko. Oczekuje się, że analiza przeprowadzona dla poparcia tego wniosku zostanie przedłożona Radzie ds. Kontroli Prawnej w najbliższych tygodniach" - tak brzmi technokratyczne sformułowanie Komisji UE w piśmie do EDA z 3 sierpnia 2022 r. ogłaszające koniec projektu jednolitego rynku dla unijnego mleka.

"Pomimo bardziej niż oczywistego brzmienia opinii prawnej Wydziału Prawnego Komisji UE z 2016 roku i orzeczenia Europejskiego Trybunału Sprawiedliwości (C-485/18), Komisja UE kontynuuje pracę nad swoim projektem zakończenia wspólnego rynku dla produktów mleczarskich UE. Teraz bazują w tym projekcie na ambicjach Green Deal i strategii Farm to Fork.

Nie było dla nas zaskoczeniem, że kompetentne służby w DG SANTE nie były w stanie w ramach naszej dyskusji w lipcu 2022 roku przytoczyć żadnego odniesienia ani dostarczyć naukowych dowodów na poparcie ich założenia, że obowiązkowe krajowe oznakowanie pochodzenia mleka i produktów mlecznych pomoże osiągnąć nasze wspólne europejskie ambicje Zielonego Ładu - twierdzi sekretarz generalny EDA Alexander Anton.



Rozpoczęło się odliczanie do naszej Corocznej Konwencji EDA 2022!



Milk and Dairy – Essential for your life "Mleko i produkty mleczne - niezbędne dla twojego życia" to temat tegorocznej Dorocznej Konwencji EDA/ASSIFONTE, która odbędzie się w czwartek 24 i piątek 25 listopada w Hotelu Riu Plaza de España (Madryt, Hiszpania).

Coroczna Konwencja 2022 będzie wysokiej rangi platformą do wymiany informacji na temat znaczenia sektora mleczarskiego jako kluczowego czynnika przyczyniającego się do uzyskania stabilności gospodarczej, przystępnego sposobu odżywiania i zrównoważonego środowiska. Konferencja będzie najpierw zgłębiać nasze europejskie obszary działalności branży mleczarskiej, a następnie zgłębiać się w międzynarodowy wymiar tego sektora. Będzie to doskonała okazja, aby spotkać kolegów z europejskiego i światowego sektora mleczarskiego, dowiedzieć się o najnowszych informacjach ze świata mleczarskiego i odkryć tętniącą życiem stolicę Hiszpanii poprzez wzbogacony i kompletny program. Jesteśmy wdzięczni naszemu hiszpańskiemu członkowi FeNIL za doskonałe przygotowanie i organizację!

[Rejestracja i informacje dotyczące Konwencji EDA pod adresem](https://eda2022.eu/) <https://eda2022.eu/>

Międzynarodowa Konferencja Serwatkowa 2022: Blask serwatki (Blazing the whey)



Niedługo odbędzie się 10. Międzynarodowa Konferencja Serwatkowa (International Whey Conference), współorganizowana przez American Dairy Products Institute (ADPI) i European Whey Processors Association (EWPA), Od 11 do 14 września 2022 roku wiodący naukowcy i innowatorzy z całego świata spotkają się w Chicago, aby poznać najnowsze osiągnięcia w dziedzinie serwatki na poziomie globalnym.

Prezydent EWPA **Luis Cubel** podzieli się pierwszym spostrzeżeniem naszych ekspertów oceniających rynek serwatki w 2030 roku, prezentując dokument "EWPA Whey Protein 2030". "Moim kluczowym wnioskiem z pracy nad tym dokumentem jest - obok danych dotyczących perspektyw ekonomicznych, które zebraliśmy - to, że my wszyscy w branży serwatkowej opieramy się na solidnej podstawie: dostarczamy znacznie więcej niż wartość dodaną i generujemy obrót towarem. Wszyscy jesteśmy przekonani o wyjątkowej wartości odżywczej, którą codziennie dostarczamy naszym klientom. To jest prawdziwa siła napędowa dla naszych ludzi i naszej branży" - podkreślił **Luis Cubel**.

Álvaro Ruiz z zespołu EWPA w Brukseli przedstawi naszą cyfrową platformę komunikacyjną "wheyforliving.com", która ma na celu zwiększenie wiedzy konsumentów w Europie na temat białka, podniesienie świadomości na temat korzyści i jakości białka serwatkowego oraz zapewnienie, że dyskusje o białkach serwatkowych są oparte na podstawach naukowych.

Rejestracja jest otwarta do 11 września do godziny 18:00 (CDT), tak więc znajdź swoją "serwatkę" w Chicago i dołącz do najbardziej wyjątkowego wydarzenia w globalnym przemyśle serwatkowym!

Więcej informacji na stronie

www.internationalwheyconference.org

Nutri-Score: Przesadnie uproszczony i dyskryminujący

W świetle ostatnich wydarzeń dotyczących propozycji Komisji Europejskiej, aby wdrożyć zharmonizowany system znakowania wartością odżywczą na froncie opakowania, EDA podjęła inicjatywę zorganizowania spotkania z właściwymi służbami Komisji Europejskiej w celu opracowania szczegółów dotyczących niespójności systemu klasyfikacji kolorystycznej.

Nutri-Score to (nad-)uproszczony, kolorowy system informacji o wartościach odżywczych, który ma pomóc konsumentom w dokonywaniu "zdrowszych" wyborów żywnościowych, podczas gdy opiera się na jego negatywnej punktacji dotyczącej kalorii, tłuszczów nasyconych, sodu i zawartości cukru. Jak wnioskuje francuska organizacja międzybranżowa CNIEL, system ten nie uwzględnia wszystkich wartości odżywczych żywności i pomija wartość odżywczą produktów mleczarskich, zwłaszcza serów. Komitet naukowy Nutri-Score zaproponował ostatnio pewne dostosowania, między innymi dla serów o ograniczonej zawartości soli, uwzględniając w większym stopniu wysoką zawartość wapnia. Jednakże wpływ tych zmian pozostaje niewystarczający, ponieważ nawet uwzględnione sery nadal uzyskiwałyby słabą ocenę, która nie odzwierciedlałaby ich prawdziwej wartości odżywczej ani ich miejsca w zdrowej i zrównoważonej diecie..



Twój ulubiony product mleczny?

"Jako francuski emigrant mieszkający w Australii, zacznam doceniać stary cheddar, ale - mówiąc szczerze - trudno mi się oprzeć kremowemu, maślanemu francuskiemu serowi, takiemu jak Fromager d'Affinois!"

Charlotte Carpentier

Kierownik ds. rozwoju sprzedaży - Azja i Pacyfik
Fromagerie Guilloteau



Komisarz UE Janusz Wojciechowski oraz Charlotte Carpentier podczas misji #EUAgriPromotion w Wietnamie, lipiec 2022.