

Przegląd Mleczarski – miesięcznik

Zespół redakcyjny:

Beata Lorkiewicz, beata.lorkiewicz@lacpol.pl
tel. 728 886 048

Anna Garczewska-Murzyn, anna.murzyn@lacpol.pl
tel. 728 886 044

Konsultant Naukowy:

prof. dr hab. Andrzej Babuchowski

Rada Naukowa:

prof. dr hab. Jan Pikul,

[dr inż. Tadeusz Płodzień],

prof. dr hab. Eulalia Skawińska,

[prof. dr hab. inż. Bogusław Staniewski],

mgr inż. Aleksandra Wanic,

dr hab. inż. Zygmunt Zander, prof. UWM

Adres redakcji:

00-681 Warszawa, ul. Hoża 51

Wydawca:

Przedsiębiorstwo Handlu Zagranicznego
Spółdzielnia Mleczarskich „Lacpol” Sp. z o.o.
00-681 Warszawa, ul. Hoża 51

Reklama i ogłoszenia:

reklamę i ogłoszenia przyjmuje redakcja
e-mail: przeglad.mleczarski@lacpol.pl
przeglad.mleczarski@vp.pl

Prenumerata:

Prenumeratę przyjmuje redakcja.
Prosimy o dokonywanie przedpłat
za prenumeratę na numer konta:
ING Bank Śląski SA
41 1050 1953 1000 0090 3218 5861
z zaznaczeniem – prenumerata
„Przeglądu Mleczarskiego”.

Prenumerata krajowa:

Kwartalna 45,00 zł
Półroczna 90,00 zł
Roczna 180,00 zł

Prenumerata zagraniczna:

droższa o 100%

Cena 1 egz. 15,00 zł, w tym 8% VAT

Nakład 450 egz.

Opracowanie graficzne i druk:

EDIT Sp. z o.o., www.edit.net.pl

Redakcja nie odpowiada za treść ogłoszeń, reklam
i innych materiałów płatnych.

Redakcja zastrzega sobie prawo skracania i adiacji
zamówionych tekstów oraz nieodsyłania materiałów
niezamówionych do druku.

Przedruk i eksport wyłącznie za zgodą Wydawcy.

ISSN 0478-6599

Wersją pierwotną czasopisma jest wersja papierowa.

Zapraszamy na stronę

mleczarstwo.com/przeglad-mleczarski

POLISH DAIRY JOURNAL

ukazuje się od 1896 roku



przegląd mleczarski

AKTUALNOŚCI BRANŻOWE

- 2 Wąsiska prosto z natury
Śniadanie prasowe OSM z Grodziska Mazowieckiego
- 16 46. Olimpiada wiedzy o mleku i mleczarstwie
- 23 Aktualne wyzwania dla rynku żywnościowego – wybrane działania Prezesa UOKiK i KOWR
oraz doświadczenia przedsiębiorców

ANALIZY I TRENDY RYNKU

dr inż. Maria Baranowska, dr inż. Marika Bielecka

- 4 Składniki mleka ważną strategią rozwoju żywności nie tylko w 2024 roku
Milk Components – an Important Food Development Strategy Not Only in 2024

mgr Aldona Kucner

- 18 Trendy – jak zmienia się pracownik i jak zmieniać się musi pracodawca
Trends – How the Employee Changes and How the Employer Must Change

mgr inż. Dorota Grabarczyk

- 24 Rynek mleka w Polsce i w Unii Europejskiej – stan i perspektywy
Milk market in Poland and the European Union – Status and Prospects

PRODUKCJA MLEKA

dr inż. Aleksandra Kalińska; dr hab. Marcin Gołębiewski, prof. SGGW

- 36 Od piór w Egipcie do robota udojowego – czy stworzyliśmy idealny system doju?
From Feathers in Egypt to a Milking Robot – Have we Created the Perfect Milking System?

BEZPIECZEŃSTWO ŻYWNOŚCI

em. prof. dr hab. inż. Stefan S. Smoczyński

- 42 Dym wędzarniczy i stosowane jego preparaty (aromaty) a bezpieczeństwo zdrowotne
produktów wędzonych – też mleczarskich
*Curing Smoke and its Preparations (Smoke Flavourings) and the Health Safety of Smoked
Foods, Including Dairy Products*

ŻYWNOŚĆ I ŻYWIENIE

prof. dr hab. inż. Katarzyna Przybyłowicz, dr inż. Katarzyna Staniewska, dr inż. Aneta Dąbrowska,
dr hab. inż. Justyna Żulewska, prof. UWM; prof. dr hab. inż. Małgorzata Darewicz

- 48 Styl życia a spożycie fermentowanych produktów mlecznych
Lifestyle and the Consumption of Fermented Milk Products

Zaprzyjaźnione portale i redakcje:

