

## Przegląd Mleczarski – miesięcznik

### Zespół redakcyjny:

Beata Lorkiewicz, beata.lorkiewicz@lacpol.pl  
tel. 728 886 048

Anna Garczewska-Murzyn, anna.murzyn@lacpol.pl  
tel. 728 886 044

### Konsultant Naukowy:

prof. dr hab. Andrzej Babuchowski

### Rada Naukowa:

prof. dr hab. Jan Pikul,  
prof. dr hab. Eulalia Skawińska,  
mgr inż. Aleksandra Wanic,  
dr hab. inż. Zygmunt Zander, prof. UWM

### Adres redakcji:

00-681 Warszawa, ul. Hoża 51

### Wydawca:

Przedsiębiorstwo Handlu Zagranicznego  
Spółdzielni Mleczarskich „Lacpol” Sp. z o.o.  
00-681 Warszawa, ul. Hoża 51

### Reklama i ogłoszenia:

reklamę i ogłoszenia przyjmuje redakcja  
e-mail: [przeglad.mleczarski@lacpol.pl](mailto:przeglad.mleczarski@lacpol.pl)  
[przeglad.mleczarski@vp.pl](mailto:przeglad.mleczarski@vp.pl)

### Prenumerata:

Prenumeratę przyjmuje redakcja.  
Prosimy o dokonywanie przedpłat  
za prenumeratę na numer konta:  
ING Bank Śląski SA  
41 1050 1953 1000 0090 3218 5861  
z zaznaczeniem – prenumerata  
„Przeglądu Mleczarskiego”.

### Prenumerata krajowa:

Kwartalna 45,00 zł  
Półroczna 90,00 zł  
Roczna 180,00 zł

### Prenumerata zagraniczna:

droższa o 100%

Cena 1 egz. 15,00 zł, w tym 8% VAT

Nakład 450 egz.

### Opracowanie graficzne i druk:

EDIT Sp. z o.o., [www.edit.net.pl](http://www.edit.net.pl)

Redakcja nie odpowiada za treść ogłoszeń, reklam  
i innych materiałów płatnych.  
Redakcja zastrzega sobie prawo skracania i adiestacji  
zamówionych tekstów oraz nieodsyłania materiałów  
niezamówionych do druku.

Przedruk i eksport wyłącznie za zgodą Wydawcy.

ISSN 0478-6599

Wersją pierwotną czasopisma jest wersja papierowa.

Zapraszamy na stronę

[mleczarstwo.com/przeglad-mleczarski](http://mleczarstwo.com/przeglad-mleczarski)

## EKOLOGIA

prof. dr hab. inż. Joanna Rodziewicz, prof. dr hab. inż. Wojciech Janczukowicz, prof. dr hab. Krzysztof Józwiakowski,  
dr inż. Artur Mielcarek

- 2 Propozycje zmian w gospodarce wodno-ściekowej zakładów mleczarskich, nad którymi warto się zastanowić  
*Proposals for Changes in the Water and Sewage Management of Dairy Plants that are Worth Considering*

## ZARZĄDZANIE I MARKETING

dr Piotr Wasyluk

- 10 Projektowanie strategii zielonego marketingu w branży mleczarskiej  
Jak uniknąć pułapek greenwashingu i *Green Claim Overload*?  
*Designing a Green Marketing Strategy in the Dairy Industry*  
*How to Avoid the Traps of Greenwashing and Green Claim Overload?*

## FINANSE

mgr inż. Monika Rozkosz-Deichmann, Bartłomiej Stec

- 15 Dotacje w praktyce – nowe możliwości rozwoju dla branży mleczarskiej  
*Grants in Practice – New Development Opportunities for the Dairy Industry*

## BEZPIECZEŃSTWO ŻYWNOŚCI

mgr inż. Milena Wilga

- 18 *Campylobacter jejuni* w mleczarstwie  
*Campylobacter jejuni in Dairying*

em. prof. dr hab. inż. Stefan S. Smoczyński

- 23 Związki per- i polifluoroalkilowe – PFAS w opakowaniach produktów mleczarskich  
– czy jest to rzeczywiste zagrożenie dla zdrowia konsumentów?  
*Per- and Polyfluoroalkyl Substances (PFAS) in Dairy Product Packaging – do they Pose a Real Hazard to Consumer Health?*

## SYLWETKI

dr hab. inż. Anna Sylwia Tarczyńska, prof. UWM

- 31 Prof. dr hab. inż. Stefan Ziajka  
1941-2024

## AKTUALNOŚCI BRANŻOWE

- 37 Inauguracja roku akademickiego na Wydziale Nauki o Żywności UWM w Olsztynie
- 39 Najnowsze rozwiązania dla przemysłu spożywczego  
Symposium w Nałęczowie
- 41 Dodatki do żywności i zanieczyszczenia – kwestie istotne dla przedsiębiorców
- 42 Międzynarodowa Konferencja Naukowa  
Wpływ akcesji Ukrainy do UE na polski sektor rolno-żywnościowy
- 44 Mleczarze na Forum Rynku Spożywczego i Handlu w Warszawie
- 48 13. Kongres Serowarski 2024

Zaprzyżnione portale i redakcje:

